



«01» травня 2026 р.

Технічне завдання (ToR)

на залучення експерта/експертки з адвокації та комунікації безбар'єрності у громадах

1. Загальна інформація

Інститут аналітики та адвокації (ІАА) в рамках реалізації проєкту **EMPOWER**, що впроваджується за підтримки **ЮНІСЕФ**, планує залучити **експерта/експертку для надання послуг у сфері адвокації, стратегічних комунікацій та інформаційного супроводу тематики безбар'єрності, інклюзії та доступності у громадах і транспортному секторі.**

Мета залучення – посилення присутності теми безбар'єрності в інформаційному просторі, підтримка впровадження інклюзивних рішень у громадах та транспортній інфраструктурі, а також формування системної комунікації з Міністерством розвитку громад та територій України як ключовим інституційним партнером проєкту, а також з іншими державними органами, громадами, медіа, громадськими організаціями та міжнародними партнерами.

Діяльність експерта/експертки здійснюється в тісній координації з Міністерством розвитку громад та територій України та в рамках підтримки реалізації мандату ЮНІСЕФ щодо захисту прав дітей, забезпечення рівного доступу до послуг та інклюзивного відновлення України.

2. Опис проєкту:

Процес відновлення в Україні за своєю суттю є локальним, де територіальні громади (муніципалітети) перебувають у центрі зусиль із відбудови інклюзивної інфраструктури, відновлення базових послуг та зміцнення стійкості місцевої економіки відповідно до національних пріоритетів відновлення та зобов'язань щодо інтеграції до ЄС. Водночас обмеженість спроможності залишається суттєвою: понад 60% громад заявляють про брак фінансових ресурсів, а більше половини відчувають дефіцит профільних фахівців, необхідних для ефективного стратегічного планування, управління державними інвестиціями та міжсекторальної координації [1]. Ці прогалини диспропорційно впливають на дітей та молодь, чий доступ до якісної освіти, охорони здоров'я, захисту та інклюзивних послуг безпосередньо залежить від здатності місцевих органів влади планувати, фінансувати та реалізовувати інвестиції у відновлення, що відповідають їхнім правам та потребам.

Освіта є критично важливим пріоритетом у місцевих програмах відновлення та наріжним каменем розвитку людського капіталу кожної дитини. У 2026 році 562 громади визначили освіту як ключову сферу державних інвестицій [2]. Місцеві потреби включають забезпечення навчальними матеріалами, ремонт і переоснащення класів, створення безпечного та інклюзивного освітнього середовища, шкільне харчування та підвезення учнів із віддалених районів. Громади окреслили 2 786 пріоритетних інвестиційних потреб у сфері освіти, а 2 564 проєкти було подано до екосистеми DREAM у межах Єдиного портфеля проєктів, загальна вартість яких перевищує 216 мільярдів гривень [2]. Це підкреслює як нагальність відновлення, так і стратегічну можливість спрямувати державні інвестиції на покращення доступу дітей до якісних, інклюзивних та безпечних послуг відповідно до Конвенції про права дитини [3].



Задля подолання системних викликів Уряд України розпочав реформу управління публічними інвестиціями (УПІ / PIM), замінивши понад 15 фрагментованих процедур єдиною, прозорою та стратегічною системою [4] управління державними фінансами та публічними інвестиціями. Це також потребує зміцнення зв'язку між плануванням публічних інвестицій та ширшими процесами управління державними фінансами, зокрема середньостроковим бюджетним плануванням, програмно-цільовим бюджетуванням та механізмами фіскальної децентралізації. Зокрема, забезпечення відповідності капітальних інвестицій наявному фіскальному простору, наслідкам для поточних видатків та цілям надання послуг залишається критичною прогалиною як на національному, так і на субнаціональному рівнях.

Наразі громади мають:

- розробити середньострокові інвестиційні плани;
- сформувати галузеві портфелі проектів;
- створити інвестиційні ради для забезпечення прозорого прийняття рішень.

Ці процеси повинні узгоджуватися із середньостроковим бюджетним плануванням, Державною стратегією регіонального розвитку (адаптованою до вимог ЄС), а також із галузевими політиками у сферах освіти, охорони здоров'я та соціального захисту. Одночасно вони мають інтегрувати національні пріоритети щодо гендерної рівності, соціальної інклюзії, людиноцентричного дизайну та сталості, що є центральними елементами мандату ЮНІСЕФ та його зобов'язання не залишити поза увагою жодну дитину.

Незважаючи на прогрес у сфері місцевого самоврядування, специфічні потреби дітей залишаються недостатньо інтегрованими в архітектуру реформ, стратегічні документи та інвестиційні плани. ЮНІСЕФ та національні партнери зазначають, що у більшості муніципальних стратегій бракує дезаггредованих даних щодо дітей та молоді, що обмежує можливість планування та бюджетування на основі фактичних даних із фокусом на забезпеченні рівності. Це призводить до постійних прогалин у наданні послуг раннього розвитку, створенні безпечного та інклюзивного освітнього середовища, інтеграції осіб з інвалідністю, залученні підлітків та розбудові дружніх до дітей публічних просторів. Особливо гостро це впливає на найбільш уразливі групи:

- дітей з інвалідністю;
- внутрішньо переміщених дітей;
- дітей із деокупованих територій;
- дітей із малозабезпечених сімей.

Основними «вузькими місцями» є обмежений аналітичний потенціал, фрагментарність систем даних та відсутність інструментів для оцінки впливу інвестицій у відновлення на дітей, а також для забезпечення відповідності Екологічним та соціальним стандартам (ESS). Крім того, обмежене використання бюджетних даних, відсутність механізмів відстеження видатків, орієнтованих на дітей, та слабка інтеграція фінансового аналізу в процеси прийняття рішень обмежують спроможність органів влади оцінювати ефективність, справедливість та вплив державних видатків на дітей.

2025 рік фактично ознаменував перший цикл підготовки проектів та програм публічних інвестицій відповідно до нових підходів УПІ. Усунення прогалин, виявлених під час цього першого циклу, включаючи галузеві критерії, підходи до пріоритезації, диференціацію між



малими та великими громадами, а також оновлення галузевих стратегій, матиме вирішальне значення у 2026 та 2027 роках для забезпечення того, щоб наступні цикли УПП принесли відчутні результати для дітей та їхніх сімей.

3. Предмет закупівлі / види послуг

Виконавець надає Замовнику послуги Іншої професійної, наукової та технічної діяльності (КВЕД 74.90), Інші інформаційні послуги (КВЕД 63.99), спрямовані на розвиток та впровадження інклюзивних і безбар'єрних підходів.

До переліку послуг входить:

3.1. Стратегічні комунікації та адвокація

- Розробка та впровадження комунікаційних стратегій і кампаній з акцентом на просування принципів інклюзії, універсального дизайну, доступності та безбар'єрності на національному та місцевому рівнях; із особливою увагою до потреб дітей з інвалідністю, дітей з числа внутрішньо переміщених осіб та інших вразливих груп дитячого та молодіжного населення;
- Підготовка рекомендацій щодо адвокаційних підходів для посилення теми безбар'єрності у громадах та транспортній сфері;
- Формування ключових меседжів та комунікаційних рамок щодо інклюзивного відновлення, доступного транспорту, безбар'єрного середовища та сервісів, у т.ч. у відповідності до принципу "Не зашкодь" та етичних стандартів комунікації щодо дітей.
- Аналіз відповідності комунікаційних підходів та адвокаційних позицій Міністерства розвитку громад та територій України міжнародним стандартам у сфері прав дітей, зокрема Конвенції ООН про права дитини та Конвенції про права осіб з інвалідністю, у т.ч. можливість підготовки відповідних рекомендацій для ІАА та ЮНІСЕФ

3.2. Підготовка інформаційних матеріалів

- Підготовка та адаптація контенту з тематики інклюзії та безбар'єрності для різних каналів комунікації з урахуванням регіональної специфіки;
- Розробка:
 - публікацій для соціальних мереж;
 - пресрелізів;
 - меседж-боксів;
 - колонок та блогів;
 - інформаційних та аналітичних матеріалів;
 - презентаційних матеріалів;
 - текстів для внутрішніх та зовнішніх комунікацій;
 - матеріалів для інформаційних кампаній та публічних заходів
 - матеріалів, що висвітлюють права дітей з інвалідністю та важливість безбар'єрного середовища для їхнього розвитку, навчання та участі в житті громади.

3.3. Робота з медіа та регіонами

- Забезпечення взаємодії з регіональними та місцевими медіа;



- Ініціювання публікацій, інтерв'ю, спецпроектів та інформаційних кампаній у регіонах;
- Розбудова та підтримка мережі контактів із регіональними ЗМІ, органами місцевого самоврядування, профільними організаціями та громадськими ініціативами;
- Координація комунікаційної взаємодії із громадами у межах тематик доступності та безбар'єрності.
- Сприяння висвітленню у медіа питань інклюзивної освіти, доступності соціальних послуг для дітей та молоді з інвалідністю, а також відновлення громадських просторів з урахуванням принципів універсального дизайну

3.4. Digital-комунікації

- Використання цифрових інструментів (digital/SMM) для підсилення охоплення в регіонах;
- Підготовка локалізованого контенту для регіональних аудиторій;
- Організація таргетованих інформаційних розсилок;
- Підготовка рекомендацій щодо digital-просування тематики безбар'єрності у т.ч. серед батьків, педагогів, представників громад та осіб, які приймають рішення на місцевому рівні .

3.5. Взаємодія з партнерами

- Здійснення liaison-функції між ІАА, ЮНІСЕФ, Міністерством розвитку громад та територій України, організаціями громадянського суспільства та міжнародними партнерами з питань безбар'єрності та інклюзії;
- Взаємодія з партнерами, донорами, державними та громадськими інституціями;
- Підтримка комунікаційної координації між зацікавленими сторонами;
- Участь у підготовці спільних інформаційних продуктів та заходів
- Організація та підтримка outreach-діяльності — систематичного охоплення цільових аудиторій (громади, ОГС, органи місцевого самоврядування) з метою просування інклюзивних підходів та стандартів прав дітей;

4. Очікувані результати

За результатами надання послуг очікується:

- посилення інформаційної присутності теми безбар'єрності у громадах та транспортному секторі;
- підвищення рівня обізнаності громад та бізнесу щодо принципів доступності;
- підготовка якісних інформаційних та аналітичних матеріалів;
- розширення мережі регіональних партнерств і медіаконтактів;
- проведення та інформаційний супровід тематичних комунікаційних кампаній.
- підготовлені матеріали та проведені активності відповідають міжнародним стандартам у сфері комунікацій, захисту прав дітей та етичного зображення вразливих груп.
- підготовлені аналітичні рекомендації для ІАА та ЮНІСЕФ щодо відповідності державної комунікаційної політики у сфері безбар'єрності стандартам прав дітей та міжнародним зобов'язанням України.

5. Вимоги до виконавця

Виконавець повинен:



- мати підтверджений досвід у сфері комунікацій, адвокації або інформаційних кампаній;
- мати підтверджений досвід роботи з темами інклюзії, прав дітей, безбар'єрності, зокрема у контексті державної політики або міжнародних стандартів, урбаністики, відновлення громад або соціальної політики;
- володіти навичками стратегічних та кризових комунікацій;
- мати досвід взаємодії з медіа, органами влади та міжнародними партнерами, досвід співпраці з агенціями ООН або міжнародними організаціями буде перевагою
- розуміти та дотримуватися етичних стандартів комунікації щодо дітей та інших вразливих груп, зокрема стандартів ЮНІСЕФ щодо захисту дітей у комунікаціях
- володіти українською мовою на високому рівні; знання англійської буде перевагою.